

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
Oct/Nov -2020
BUSINESS MANAGEMENT -6 (ELECTIVE)
(Marketing Management)

Time: 2:00 Hours

Marks: 56

Instructions:

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are four questions in the question paper.
3. Write any one from Que.1 and Que.2
4. Que. 3 & 4 is Compulsory.

-
- પ્રશ્ન-1 (અ) બજાર વિભાજન એટલે શું? ખેતીવિષયક પેદાશ માટે યોગ્ય બજાર વિભાજન સમજાવો. (10)
 (બ) વપરાશી પેદાશોની ખરીદીની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ ચર્ચો (10)
 અથવા
- પ્રશ્ન-1 (અ) વર્તનલક્ષી બજાર વિભાજન માટે કયા અગત્યના પરિબલો ધ્યાનમાં લેવામા આવે છે. (10)
 (બ) ખરીદ વર્તણુકના પ્રકારો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. (10)
- પ્રશ્ન-2 (અ) માંગ આગાહીની સહસંબધ વિશ્લેષણની પદ્ધતિ સમજાવો. (10)
 (બ) નવી વસ્તુ માટેની માંગની આગાહીની રીતો વર્ણવો. (10)
 અથવા
- પ્રશ્ન-2 (અ) માંગ આગાહીનું મહત્વ સમજાવો. (18)
 (બ) માંગ આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેના ધોરણો જણાવો.
- પ્રશ્ન-3 સેવાઓ પુરી પાડનાર સંગઠનો વિષે સવિસ્તાર સમજાવો. (18)
 અથવા
- પ્રશ્ન-3 ટ્રેકનોંધ લખો. (1) પેદાશ વ્યુહરચના (2) સ્થળ તથા વિતરણ (3) કિંમત તથા કિંમતનીતિ
- પ્રશ્ન-4 'ઓનલાઈન માર્કેટીંગ' સવિસ્તાર સમજાવો. (18)
 અથવા
- પ્રશ્ન-4 સામાજિક માર્કેટિંગ અને હરિત માર્કેટિંગ અંગે મહત્વની માહિતીની સમજૂતી આપો.

ENGLISH VERSION

- Que-1 (A) What is market segmentation? Explain suitable market segmentation for agriculture products. (10)
 (B) Discuss stages of buying process of consumer products. (10)
 OR
- Que-1 (A) Which important factors are considered for behavioral segmentation? (10)
 (B) Explain with example the types of buying behavior. (10)
- Que-2 (A) Explain correlation method of demand forecasting. (10)
 (B) Explain methods of demand forecasting for new product. (10)
 OR
- Que-2 (A) Explain importance of demand forecasting. (18)
 (B) Discuss criteria for good demand forecasting method.
- Que-3 Explain in detail service providing associations. (18)
 OR
- Que-3 Write short notes:- (18)
 (1) Product strategy (2) Place and Distribution (3) Price and Pricing Policy.
- Que-4 Explain in detail Online Marketing. (18)
 OR
- Que-4 Explain significance of Social Marketing and Green Marketing
